



PKB INWEST BUDOWA

INFORMACJA PRASOWA

PKB Inwest Budowa podsumowuje rok

5 inwestycji o łącznej powierzchni ponad 28 500 mkw. GLA zrealizowała w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy spółka PKB Inwest Budowa. Firma specjalizuje się w budowie parków handlowych w całym kraju.

Nowe obiekty powstały w Stalowej Woli, Strzyżowie, Pruszkowie oraz dwa w Olkuszu. Dołączają one do bogatego portfolio spółki liczącego 32 zrealizowane projekty, z których część nadal znajduje się w portfelu firmy, a inne zostały sprzedane zewnętrznym partnerom.

- Od momentu założenia spółki, która w obecnej strukturze działa już ponad 10 lat, koncentrujemy się na kompleksowej realizacji parków handlowych. Tego typu projekty przygotowaliśmy jeszcze zanim zyskały one tak ogromną popularność na rynku, z jaką mamy do czynienia w ostatnich kilku latach. Ponad 20-letnie doświadczenie w branży pozwala nam zarówno na rozbudowywanie własnego portfolio, jak i na realizację projektów dla naszych zewnętrznych partnerów, dla których przeprowadzamy cały proces inwestycyjny – począwszy od wyboru lokalizacji, poprzez opracowanie koncepcji obiektu, zakup gruntu, projekt architektoniczny, uzyskanie niezbędnych pozwoleń, komercjalizację, budowę, aż do oddania obiektu do użytku – mówi Jacek Ostwald, komplementariusz PKB Inwest Budowa.

Obiekty realizowane przez PKB Inwest Budowa to parki handlowe o powierzchni od 2 do 20 tys. mkw. Z tych zrealizowanych w minionym roku największy jest park w Olkuszu o powierzchni ponad 16 000 mkw., którego obecnym właścicielem jest firma Napollo. Najmniejszy, oddany pod koniec listopada to park handlowy Pruszków w podwarszawskiej Nowej Wsi o powierzchni ponad 2 000 mkw.

Niezależnie od ich wielkości, wszystkie inwestycje PKB Inwest Budowa w doskonały sposób wpisują się w koncepcję szybkich i wygodnych codziennych zakupów, oferując klientom produkty znanych i lubianych marek takich jak: Biedronka, Action, Pepco, Dealz, Rossmann a także Sinsay, Diverse, Ochnik, Empik Media Expert, Maxi Zoo i wiele innych. Wśród najemców nie brakuje także marketów z segmentu DIY jak np. Castorama, które coraz chętniej decydują się na lokalizacje w parkach handlowych, jak i małych biznesów dobrze zakorzenionych na lokalnych rynkach.

- Mimo rosnącej popularności zakupów on-line wielu konsumentów nadal lubi tradycyjne zakupy, w których mogą obejrzeć lub przymierzyć towar, a kiedy trzeba skorzystać z porady sprzedawcy. Dodatkowo, mogą je zrobić w komfortowy sposób, w pobliżu miejsca zamieszkania lub po drodze do niego, nie tracąc czasu na zbędne dojazdy, wygodnie zaparkować i w krótkim czasie kupić wszystkie produkty pierwszej potrzeby. Nie dziwi więc

Kontakt dla mediów: Marta Białowas

Marta.bialowas@loyalty-solutions.pl

882 184 441



PKB INWEST BUDOWA

fakt, że parki handlowe cieszą się nieustającą, a wręcz rosnącą popularnością zarówno w mniejszych miejscowościach, jak i w wielu dzielnicach dużych aglomeracji – podkreśla Henryk Pichłacz, prokurent PKB Inwest Budowa.

Według danych rynkowych i deklaracji deweloperów do końca 2023 r. wolumen powierzchni parków handlowych w kraju miał się zwiększyć aż o 356 000 mkw. Oznacza to, że miniony rok może być rekordowy dla segmentu parków handlowych. Również kolejny rok zapowiada się intensywnie dla firm działających w tym sektorze.

- Zgodnie z naszą długofalową strategią planujemy co roku dostarczać na rynek ok. 30 000 mkw. GLA i realizować od 4 do 6 nowych parków handlowych. W 2024 r. wybudujemy 5 obiektów o powierzchni blisko 30 000 mkw. GLA. Dwa z nich mają już pozwolenie na budowę, na kolejne czekamy i niezwłocznie po ich otrzymaniu rozpoczniemy prace nad realizacją parków – zapowiada Jacek Ostwald.