

INFORMACJA PRASOWA

PKB Inwest Budowa sprzedaje dwa parki handlowe

Dwa nowo wybudowane i oddane do użytku w listopadzie parki handlowe w Garwolinie i Rudzie Śląskiej zmieniły właściciela. Dołączyły one do sieci Aura Park, której właścicielem jest Terg.

Ostatnie lata na rynku handlowym to wyjątkowo intensywny czas dla deweloperów realizujących parki handlowe. Niewielkie obiekty, w stosunku do dominujących przez lata w polskim krajobrazie galerii handlowych, z dobrze dopasowaną ofertą pozwalającą zrobić wszystkie zakupy w jednym miejscu, szybko zyskały popularność wśród konsumentów. Przychylnym okiem patrzą na nie także inwestorzy, czego potwierdzeniem jest sprzedaż dwóch parków z portfela PKB Inwest Budowa do Grupy Kapitałowej Terg. To nie pierwsze transakcje między spółkami. Wcześniej PKB sprzedało Terg park handlowy w Stalowej Woli.

- Zgodnie z naszą długofalową strategią planujemy co roku dostarczać na rynek ok. 30 000 mkw. GLA i realizować od 4 do 6 nowych parków handlowych. Nie zakładamy z góry, które z nich trafią do sprzedaży, a które uzupełnią nasz portfel. Biorąc jednak pod uwagę obecną sytuację rynkową - bardzo ograniczoną dostępność i wysokie koszty zewnętrznego finansowania inwestycji – z naszego punktu widzenia korzystniejsza jest sprzedaż i pozyskanie w ten sposób kapitału na rozwój kolejnych projektów – mówi Jacek Ostwald, komplementariusz PKB Inwest Budowa.

Park handlowy w Garwolinie (województwo mazowieckie) mieści się przy ul. Trakt Lwowski, w bezpośrednim sąsiedztwie węzła łączącego drogę ekspresową S17 (prowadzącą m.in. z Lublina do Warszawy) z ulicą Tadeusza Kościuszki wiodącą do centrum miasta. W trzech budynkach o łącznej powierzchni ok. 11 000 mkw. znajduje się kilkanaście sklepów znanych i lubianych marek, a także dyskont spożywczy Lidl, restauracja KFC oraz klub sportowy Cube Fitness.

Do sieci Aura park włączony został także oddany do użytku w ostatnim tygodniu listopada park handlowy w Rudzie Śląskiej o powierzchni 3 650 mkw. Wśród jego najemców są m.in. Sinsay (grupa LPP), Dealz i Pepco, a także drogeria Rossmann oraz sklep elektroniczny Media Expert.

- Oba parki w momencie sprzedaży były w pełni skomercjalizowane. Jestem przekonany, że dzięki ich dobremu rozplanowaniu i odpowiedniemu doborowi najemców przez wiele lat będą



PKB INWEST BUDOWA

spełniać swoją funkcję i ułatwiać okolicznym mieszkańcom codzienne zakupy – podsumowuje
Jacek Ostwald.